

CÔNG TY CỔ PHẦN TANAPHAR  
Số: 38/CV-TANA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 04 tháng 02 năm 2026

## VĂN BẢN CÔNG KHAI

### Nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo thiết bị y tế

#### Kính gửi: Cục Hạ tầng và Thiết bị y tế - Bộ Y tế

1. Tên cơ sở công khai: CÔNG TY CỔ PHẦN TANAPHAR

Mã số thuế: 0101988259

Địa chỉ: Cụm công nghiệp Thanh Oai, Xã Bình Minh, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 0913 230 491

Fax:

Email: kehoach@tanaphar.com

Website:

2. Người đại diện hợp pháp của cơ sở:

Họ và tên: VŨ HỒNG QUỲNH

Số căn cước/Hộ chiếu: 034072002951 ngày cấp: 29/12/2023 nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về trật tự xa hội

Điện thoại cố định: 0983316363

Điện thoại di động: 0962837486

3. Thông tin về thiết bị y tế dự kiến quảng cáo:

- Tên thiết bị y tế: Miếng dán hạ sốt đổi màu

- Chung loại: COOLTANA, SAKURA, DOCTORCOOL, COOLING SHEET APPLE, DP COOL, EZTUL COOL, HPGOLD COOL PATCH, LV COOL, VTCOOL KIDS, VTCOOL BABIES, KISS DERMA, HASOCOOL, SACOOL KINGPHAR

- Mã sản phẩm (nếu có): HSDM.CTN, HSDM.SKR, HSDM.DTC, HSDM.CLS, HSDM.DPC, HSDM.EZT, HSDM.HPG, HSDM.LVC, HSDM.VTK, HSDM.VTB, HSDM.KDM, HSDM.HSC, HSDM.SCK

- Hãng sản xuất: CÔNG TY CỔ PHẦN TANAPHAR

- Nước sản xuất: VIET NAM

- Số lưu hành: 250000441/PCBA-HN

- Tính năng, tác dụng: Sản phẩm ứng dụng công nghệ đổi màu, vượt trội so với miếng dán hạ sốt thông thường, giúp theo dõi nhiệt độ cơ thể một cách dễ dàng và hiệu quả. Cơ chế đổi màu thông minh giúp người dùng nhận biết sự thay đổi nhiệt độ cơ thể mà không cần sử dụng nhiệt kế. Khi nhiệt độ cơ thể 38,5°C, miếng dán đổi màu từ tím sang hồng, hỗ trợ theo dõi tình trạng sốt nhanh chóng. Hiệu quả làm mát liên tục lên đến 12 tiếng, an toàn cho cả người lớn, trẻ em và trẻ sơ sinh.

- Tên, địa chỉ của chủ sở hữu số lưu hành thiết bị y tế: CÔNG TY CỔ PHẦN TANAPHAR, Cụm công nghiệp Thanh Oai, Xã Bình Minh, Thành phố Hà Nội

- Cảnh báo liên quan đến sức khỏe người sử dụng, điều kiện bảo quản (nếu có):

Chúng tôi công khai nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo đối với thiết bị y tế như sau:

Nội dung dự kiến quảng cáo:

Như file đính kèm.

Hình thức dự kiến quảng cáo:

Không phải báo nói báo hình



- Quảng cáo bằng pano, áp phích, tờ rơi, băng rôn, catalog, phương tiện giao thông, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm.

- Quảng cáo trên website, internet, facebook, zalo và mạng xã hội.

Cơ sở cam kết:

1. Nội dung thông tin công khai là chính xác, hợp pháp và theo đúng quy định. Nếu có sự giả mạo, không đúng sự thật cơ sở xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.

2. Bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với bản nội dung dự kiến quảng cáo đã công khai và hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với thiết bị y tế thuộc loại A, B hoặc hồ sơ đăng ký lưu hành đối với thiết bị y tế thuộc loại C, D.



Người đại diện hợp pháp của cơ sở *Nga*

GIÁM ĐỐC  
*Vũ Thành Long*



Số: 02/2026/UQ-TANAPHAR

Hà Nội, ngày 02 tháng 01 năm 2026

## GIẤY ỦY QUYỀN

Tên tôi là: **Vũ Hồng Quỳnh**  
Chức vụ: Tổng giám đốc Công ty cổ phần TANAPHAR  
Địa chỉ: Cụm công nghiệp Thanh Oai, xã Bình Minh, thành phố Hà Nội  
CCCD số: 034072002951 cấp ngày 29/12/2023 do Cục cảnh sát QLHC về TTXH cấp

### BẰNG VĂN BẢN NÀY ỦY QUYỀN CHO:

Ông: **Vũ Thành Long**  
Chức vụ: Giám đốc kinh doanh Công ty cổ phần TANAPHAR  
CCCD số: 026076000681 cấp ngày 27/05/2023 do Cục cảnh sát QLHC về TTXH cấp

### I. PHẠM VI VÀ GIỚI HẠN ỦY QUYỀN

#### 1. Phạm vi ủy quyền:

##### 1.1 Đối với hoạt động bán hàng hóa:

- Thực hiện việc ký kết hợp đồng bán hàng, vận chuyển, cung cấp hàng hóa, xuất hóa đơn bán hàng. Tổ chức bán hàng, thu tiền về công ty và giải quyết vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện hợp đồng bán hàng.

##### 1.2 Đối với hoạt động tham dự đấu thầu:

- Ký giấy ủy quyền tham dự thầu, Giấy phép bán hàng, Ký Đơn dự thầu  
- Ký các văn bản, tài liệu để giao dịch với bên mời thầu trong quá trình tham gia đấu thầu, kể cả văn bản làm rõ hồ sơ dự thầu và văn bản giải trình hoặc các văn bản đề nghị rút hồ sơ dự thầu, sửa đổi, thay thế hồ sơ đề xuất kỹ thuật, hồ sơ đề xuất về tài chính; Ký đơn kiến nghị trong trường hợp nhà thầu có kiến nghị;

- Thỏa thuận khung với chủ đầu tư và tham gia quá trình thương thảo, hoàn thiện, ký kết hợp đồng, phụ lục hợp đồng với Chủ đầu tư nếu được lựa chọn đối với hoạt động ;

- Ký báo giá, hóa đơn, biên bản bàn giao nghiệm thu hàng hóa, Bảng xác định giá trị khối lượng công việc hoàn thành, thanh lý hợp đồng bán hàng.

- Giá trị tối đa của hợp đồng: Không vượt quá 7 tỷ VNĐ cho mỗi hợp đồng và không vượt quá: 9 tỷ VNĐ cho mỗi khách hàng trong một năm tài chính.

##### 1.3 Đối với các hoạt động khác:

- Ký kết hợp đồng, giấy ủy quyền với các đơn vị cung cấp hàng hoá, dịch vụ bảo vệ, dịch vụ logistic, dịch vụ khai báo hải quan để thực hiện các hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa;

- Ký ủy quyền công bố quảng cáo các sản phẩm công ty trên Hệ thống dịch vụ công trực tuyến quản lý trang thiết bị y tế. Bên nhận ủy quyền phải đảm bảo các nội dung công bố quảng



cáo các sản phẩm đúng quy định của pháp luật.

## 2. Giới hạn ủy quyền

- Không được ký kết hợp đồng vay vốn, bảo lãnh, thế chấp, cầm cố hoặc các giao dịch ngoài phạm vi ủy quyền trên.
- Không được ủy quyền lại cho bất kỳ bên thứ ba nào.

## II. TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ

Mọi hành vi vượt quá phạm vi ủy quyền, trái pháp luật, gây thiệt hại thì người ủy quyền phải:

- Tự chịu trách nhiệm trước pháp luật
- Bồi thường toàn bộ thiệt hại cho công ty
- Không làm phát sinh nghĩa vụ cho bên ủy quyền

## III. THỜI HẠN ỦY QUYỀN

Giấy ủy quyền này có hiệu lực kể từ ngày 02/01/2026 đến 31/12/2026.

Giấy ủy quyền này được lập thành 02 bản có giá trị như nhau, người ủy quyền giữ 01 bản, người được ủy quyền giữ 01 bản.



**VŨ HỒNG QUỲNH**

**NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN  
GIÁM ĐỐC KINH DOANH**

A blue ink signature of Vũ Thành Long.

**VŨ THÀNH LONG**

