

**CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM  
ĐÔNG ĐÔ**

Số: 01/2026/CKQC-ĐĐ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 05 tháng 02 năm 2026

## **VĂN BẢN CÔNG KHAI**

### **Nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo thiết bị y tế**

**Kính gửi: Cục Hạ tầng và Thiết bị y tế - Bộ Y tế**

1. Tên cơ sở công khai: CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM ĐÔNG ĐÔ

Mã số thuế: 0100776036

Địa chỉ: Tầng 1, 4 Tòa Home City số 177, tổ 51 phố Trung Kính, Phường Yên Hòa, Thành phố Hà Nội, Phường Yên Hòa, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 02435576151

Fax: 02435576150

Email: admin@dongdopharma.com.vn

Website:

2. Người đại diện hợp pháp của cơ sở:

Họ và tên: Nguyễn Thị Thanh Hương

Số căn cước/Hộ chiếu: 036174010589 ngày cấp: 28/04/2021 nơi cấp: Cục cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội

Điện thoại cố định: 0903294739

Điện thoại di động: 0903294739

3. Thông tin về thiết bị y tế dự kiến quảng cáo:

- Tên thiết bị y tế: Viên làm lạnh, tái tạo biểu mô, phục hồi pH và môi trường âm đạo

- Chủng loại: Cerviron ovules

- Mã sản phẩm (nếu có): DM-01

- Hãng sản xuất: Perfect Care Manufacturing S.R.L.

- Nước sản xuất: ROMANIA

- Số lưu hành: 240002727/PCBB-HN

- Tính năng, tác dụng: Cerviron là một thiết bị y tế được sử dụng để phối hợp điều trị viêm âm hộ âm đạo cấp tính và mãn tính do các nguyên nhân viêm teo, vi khuẩn hiếu khí, chấn thương và nhiễm trùng; tổn thương cổ tử cung, chảy máu âm đạo/cổ tử cung do chấn thương hoặc nhiễm trùng; phục hồi sau phẫu thuật phụ khoa, phục hồi pH và hệ khuẩn chí âm đạo bình thường, cũng như hỗ trợ cùng liệu pháp điều trị bằng kháng sinh hoặc kháng nấm. Cerviron được dùng để làm giảm các triệu chứng sau: Huyết trắng; Ngứa âm đạo; Cảm giác nóng rát âm đạo; Mẩn đỏ; Dịch âm đạo có mùi khó chịu; Tiêu buốt; Đau khi giao hợp; Chảy máu âm đạo do tổn thương cổ tử cung. Cerviron có thể được sử dụng đơn độc hoặc kết hợp với thuốc điều trị đặc hiệu cho các bệnh phụ khoa.

- Tên, địa chỉ của chủ sở hữu số lưu hành thiết bị y tế: CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM ĐÔNG ĐÔ, Tầng 1, 4 Tòa Home City số 177, tổ 51 phố Trung Kính, Phường Yên Hòa, Thành phố Hà Nội, Phường Yên Hòa, Thành phố Hà Nội

- Cảnh báo liên quan đến sức khỏe người sử dụng, điều kiện bảo quản (nếu có): - Không có cảnh báo gì khi sử dụng Cerviron.

- Vệ sinh tay và vùng kín thật kỹ trước khi đặt.

- Không sử dụng các viên có vỏ nang bị hư hỏng hoặc có dấu vết ở bên ngoài vỏ nang.

- Không sử dụng các viên có hình dạng không đồng đều hoặc có dấu vết của các hạt kết tụ.



- Không phân chia viên.
- Để xa tầm với của trẻ em.
- Sản phẩm dùng cho âm đạo. Không được nuốt.
- Tránh tiếp xúc với mắt.
- Không sử dụng sản phẩm quá hạn sử dụng ghi trên bao bì.
- Sử dụng thiết bị y tế có thể ảnh hưởng đến hiệu quả của bao cao su và màng chắn latex.
- Thông báo cho bác sĩ nếu bạn đang có kế hoạch mang thai.
- Thông báo cho bác sĩ hoặc dược sĩ về bất kỳ sự cố nghiêm trọng nào liên quan tới sử dụng Cerviron.

Bảo quản ở 2 - 25 °C trong bao bì gốc để tránh ánh sáng mặt trời trực tiếp. Ngày hết hạn ghi trên bao bì áp dụng cho sản phẩm được bảo quản theo điều kiện do nhà sản xuất cung cấp. Không được thải bỏ thiết bị y tế qua nước thải hoặc rác thải sinh hoạt. Hỏi dược sĩ của bạn về cách xử lý các thiết bị y tế mà bạn không còn sử dụng.

Chúng tôi công khai nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo đối với thiết bị y tế như sau:

Nội dung dự kiến quảng cáo:

Nội dung dự kiến quảng cáo trong file đính kèm

Hình thức dự kiến quảng cáo:

Không phải báo nói báo hình, Hội thảo

Không phải báo nói báo hình

- Quảng cáo bằng pano, bảng, biển, áp phích, tờ rơi, sản phẩm in, poster
- Quảng cáo trên giá/kệ trưng bày, băng rôn, biển hiệu, bảng quảng cáo, hộp đèn, màn hình điện tử, màn hình chuyên quảng cáo, vật dụng trưng bày, vật thể quảng cáo di động, người truyền tải sản phẩm quảng cáo, các phương tiện quảng cáo khác theo quy định của pháp luật.
- Quảng cáo trong hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, hội chợ, chương trình đào tạo và trong hộp sản phẩm.
- Quảng cáo tại phương tiện giao thông công cộng và các phương tiện quảng cáo khác như: màn hình điện tử lớn, nhà thờ, điểm bán vé xe buýt, thang máy, siêu thị....
- Quảng cáo tại điểm bán (POSM)
- Quảng cáo ngoài trời (OOH)
- Quảng cáo trên báo, tạp chí. Quảng cáo trên trang thông tin điện tử (website), quảng cáo trên báo mạng: Google.com, Vnexpress.net, baomoi.com....., các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok, ... và các nền tảng trực tuyến, mạng xã hội khác.
- Quảng cáo trên các trang thương mại điện tử: Tiki, Shopee, Lazada,...

Cơ sở cam kết:

1. Nội dung thông tin công khai là chính xác, hợp pháp và theo đúng quy định. Nếu có sự giả mạo, không đúng sự thật cơ sở xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.
2. Bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với bản nội dung dự kiến quảng cáo đã công khai và hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với thiết bị y tế thuộc loại A, B hoặc hồ sơ đăng ký lưu hành đối với thiết bị y tế thuộc loại C, D.

Người đại diện hợp pháp của cơ sở



GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Thanh Hương