

**CÔNG TY TNHH DƯỢC
PHẨM EUNALI VIỆT NAM**

Số: 01/VBCK-EUNALI

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 24 tháng 11 năm 2025

VĂN BẢN CÔNG KHAI

Nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo trang thiết bị y tế

Kính gửi: Bộ Y tế

1. Tên cơ sở công khai: CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM EUNALI VIỆT NAM

Mã số thuế: 0111197464

Địa chỉ: Tầng 9, Tòa Licogi 13, số 164 Khuất Duy Tiến, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 0972721565

Fax:

Email: eunali.official@gmail.com

Website (nếu có):

2. Người đại diện hợp pháp của cơ sở:

Họ và tên: Đinh Văn Kiên

Số CMND/Định danh/Hộ chiếu: 037092012723 ngày cấp: 18/11/2021

Nơi cấp: Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội

Điện thoại cố định: 0972721565

Điện thoại di động: 0972721565

3. Thông tin về trang thiết bị y tế dự kiến quảng cáo:

– Tên trang thiết bị y tế: Cốc nguyệt san

– Chủng loại: Eunali Menstrual Cup

– Mã sản phẩm (nếu có):

– Hãng sản xuất: CÔNG TY TNHH MINH FAST

– Nước sản xuất: Việt Nam



– Số lưu hành: 250003981/PCBB-HN

– Tính năng, tác dụng : Là sản phẩm thay thế băng vệ sinh cho phụ nữ được đưa vào vùng kín để hứng lấy kinh nguyệt trong những ngày đèn đỏ.

– Tên, địa chỉ của chủ sở hữu số lưu hành trang thiết bị y tế :

Tên: CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM EUNALI VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 9, Tòa Licogi 13, số 164 Khuất Duy Tiến, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội

– Cảnh báo liên quan đến sức khỏe người sử dụng, điều kiện bảo quản (nếu có): Nên đo cổ tử cung trước khi sử dụng cốc nguyệt san để xác định tử cung ngả trước hay sau cao hay thấp để chọn kích cỡ cốc. Thay cốc nguyệt san ít nhất 2 lần/ngày và không sử dụng cốc quá 12 tiếng/lần. Tham khảo ý kiến bác sỹ trước khi sử dụng cốc nguyệt san nếu bạn đang gặp các vấn đề về phụ khoa.

Nội dung dự kiến quảng cáo: Theo Market quảng cáo

Hình thức dự kiến quảng cáo: Không phải báo nói báo hình

Phương tiện quảng cáo: Quảng cáo bằng băng rôn – Quảng cáo bằng màn hình điện tử – Quảng cáo trên báo chí – Quảng cáo bằng biển, bảng, pano – Quảng cáo tại các nhà chờ, điểm bán vé xe buýt – Kệ giá trưng bày, vật dụng trưng bày, vật thể di động, phương tiện giao thông, bến tàu, xe, quảng cáo trên sách, tờ rơi, poster, áp phích, catalogue, tạp chí và các sản phẩm in khác, báo điện tử, Internet, tài liệu trong hội thảo, hội nghị, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện; Quảng cáo trên báo in, báo mạng, trang thông tin điện tử tổng hợp. Dự kiến quảng cáo trên các trang tạp chí sau: Phụ Nữ Việt Nam, Tuổi trẻ, Thanh niên, Sinh Viên Việt Nam, Hoa Học Trò, Trước và Sau, Sức khỏe & đời sống, tạp chí Làm đẹp Online, Dân Trí, VnExpress, Zing.vn, Báo mới, Vietnamnet, Kenh14, Eva, Tiền Phong... Dự kiến quảng cáo trên các trang thông tin điện tử, Mạng xã hội: Facebook, Instagram, Youtube,... ; Sàn thương mại điện tử Tiktok, Shopee, Lazada,...

Cơ sở cam kết:



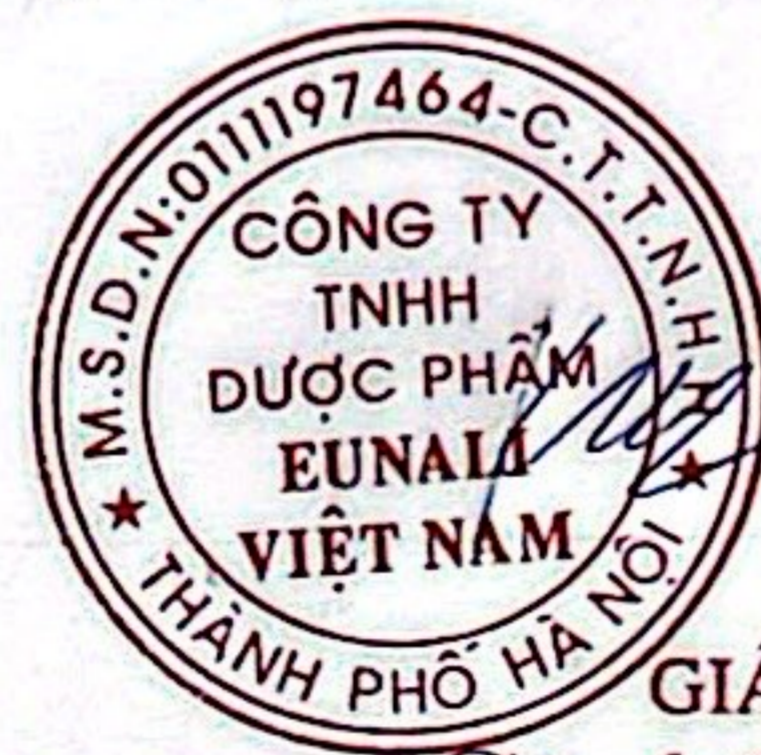
1. Nội dung thông tin công khai là chính xác, hợp pháp và theo đúng quy định. Nếu có sự giả mạo, không đúng sự thật cơ sở xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.

2. Bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với bản nội dung dự kiến quảng cáo đã công khai và hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với trang thiết bị y tế thuộc loại A, B hoặc hồ sơ đăng ký lưu hành đối với trang thiết bị y tế thuộc loại C, D.

Người đại diện hợp pháp của cơ sở

(Ký tên, ghi họ tên đầy đủ, chức danh)

Xác nhận bằng dấu hoặc chữ ký số



GIÁM ĐỐC

Dinh Văn Kiên

