

**CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁNH
PHONG VIỆT NAM**
Số: 622/VBCKQC-KP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 20 tháng 11 năm 2025

VĂN BẢN CÔNG KHAI
Nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo trang thiết bị y tế

Kính gửi: Bộ Y tế

1. Tên cơ sở công khai: CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁNH PHONG VIỆT NAM

Mã số thuế: 0101471478

Địa chỉ: Căn B5+B6, Dự án khu nhà ở thấp tầng - Itasco, Lô A ô đất 1.14HH, Đường Nguyễn
Tuân, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 024 35574351

Fax:

Email : info@khanhphong.net.vn

Website: https://khanhphong.com

2. Người đại diện hợp pháp của cơ sở:

Họ và tên: Lương Lệ Khánh

Số CMND/ Định danh/ Hộ chiếu: 036178010798 Ngày cấp: 01/05/2021

Nơi cấp: Cục Cảnh sát QLHC về Trật tự Xã hội

Điện thoại cố định: 02435574351 Điện thoại di động: 02435574351

3. Thông tin về trang thiết bị y tế dự kiến quảng cáo:

- Tên trang thiết bị y tế: Kim cấy chỉ Khánh Phong tiết trùng dùng một lần
- Chung loại: Đường kính thân kim 4#, 4.5#, 5#, 6#, 7#, 8#, 9#, 11#, 12#, 14#, 16#,...
- Mã sản phẩm (nếu có):
- Hãng sản xuất: Yangzhou Jiangzhou Medical Devices Co.,Ltd
- Nước sản xuất: CHINA
- Số lưu hành: 230001040/PCBB-HN
- Tính năng, tác dụng: Cung cấp cho điều trị trong châm cứu, do bác sỹ chuyên ngành sử dụng châm cứu vào các huyệt vị trên cơ thể người
- Tên, địa chỉ của chủ sở hữu số lưu hành trang thiết bị y tế: CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁNH PHONG VIỆT NAM, Căn B5+B6, Dự án khu nhà ở thấp tầng - Itasco, Lô A ô đất 1.14HH, Đường Nguyễn Tuân, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội
- Cảnh báo liên quan đến sức khỏe người sử dụng, điều kiện bảo quản (nếu có): Giữ ấm phòng, thân nhiệt khi châm cứu vào mùa đông, tránh gió trực tiếp khi châm vào mùa hè. Sản phẩm phải được bảo quản trong phòng thông thoáng với độ ẩm tương đối không lớn hơn 80% và không có khí ăn mòn.

Chúng tôi công khai nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo đối với trang thiết bị y tế như sau:

Nội dung dự kiến quảng cáo:

Nội dung dự kiến quảng cáo theo file đính kèm



Hình thức dự kiến quảng cáo:

Báo nói báo hình, Không phải báo nói báo hình, Hội thảo

1. Truyền thông đại chúng và điện tử:

- Báo nói, Báo hình: Quảng cáo trên TV (bao gồm Truyền hình cáp, truyền hình số), Radio, Podcast, các trang báo.
- Báo điện tử/Website: Quảng cáo trên Website chính thức (<https://khanhphong.com>), các trang tin tức/báo điện tử, Affiliate Marketing (Tiếp thị liên kết).
- Mạng xã hội và Ứng dụng: Facebook (trang fanpage), Zalo, Instagram, Tiktok, Youtube, Threads và các ứng dụng di động khác.
- Thương mại điện tử: Gian hàng chính hãng trên các sàn Tiki, Shopee, Lazada, Tiktok, Amazon,... và các trang thương mại điện tử trong nước và quốc tế khác.
- Truyền thông trực tiếp: Email Marketing, SMS tin nhắn, Zalo OA, Wifi Marketing và các hình thức truyền thông trực tiếp khác.

2. Quảng cáo trực quan và vật phẩm

- Ấn phẩm In ấn: Tờ rơi, Brochure, Catalogue, Sách mỏng in, Áp phích (Poster), Tờ dán, Lịch,...
- Quảng cáo Ngoài trời/Trực quan: Bảng quảng cáo, bảng hiệu, pano, bảng rôn, cờ, phướn, màn hình Led ngoài trời,...
- Vật phẩm trưng bày tại điểm bán
- Quảng cáo trong sản phẩm: Tờ hướng dẫn sử dụng có nội dung quảng cáo tính năng sản phẩm và các vật phẩm in ấn đặt trong hộp sản phẩm

3. Sự kiện và quan hệ công chúng (pr)

- Hội thảo/Đào tạo: Hội thảo chuyên môn, tập huấn, workshop, chương trình đào tạo trong các hội nghị
- Triển lãm/Sự kiện: Quảng cáo tại các hội chợ, triển lãm y tế, sự kiện văn hóa,...
- Quảng cáo phi thương mại: Tài trợ cho các chương trình văn hóa hoặc y tế cộng đồng,...

Cơ sở cam kết:

1. Nội dung thông tin công khai là chính xác, hợp pháp và theo đúng quy định. Nếu có sự giả mạo, không đúng sự thật cơ sở xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.

2. Bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với bản nội dung dự kiến quảng cáo đã công khai và hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với trang thiết bị y tế thuộc loại A, B hoặc hồ sơ đăng ký lưu hành đối với trang thiết bị y tế thuộc loại C, D.

Người đại diện hợp pháp của cơ sở



GIÁM ĐỐC

Lương Lê Khánh