

**VĂN BẢN CÔNG KHAI**

**Nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo trang thiết bị y tế**

**Kính gửi: Bộ Y tế**

1. Tên cơ sở công khai: VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN HYPHENS PHARMA PTE.LTD TẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Mã số thuế: 0102379002

Địa chỉ: Tầng 5, Số 87 Nguyễn Văn Trỗi, Phường Phương Liệt, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 2435668560

Fax: 2435668563

Email : huyennt@hyphensvn.com

Website:

2. Người đại diện hợp pháp của cơ sở:

Họ và tên: LAURENCE, Odile FREMY ép. GROSDIDIER

Số CMND/ Định danh/ Hộ chiếu: 20FV13923

ngày cấp: 19/08/2021 nơi cấp: Tổng lãnh

sự Pháp tại Hồng Kông

Điện thoại cố định: 2435668560

Điện thoại di động: 02435668560

3. Thông tin về trang thiết bị y tế dự kiến quảng cáo:

- Tên trang thiết bị y tế: Nước muối sinh lý

- Chủng loại: PHYSIODOSE

- Mã sản phẩm (nếu có):

- Hãng sản xuất: Laboratoires Gilbert

- Nước sản xuất: FRANCE

- Số lưu hành: 250001897/PCBA-HN

- Tính năng, tác dụng: Nước muối sinh lý Physiodose được khuyến cáo dùng cho trẻ sơ sinh, trẻ em và người lớn để: - Vệ sinh mũi: làm ẩm hoặc làm sạch mũi khi bị khô mũi hoặc nghẹt mũi. - Vệ sinh mắt: rửa mắt hoặc làm sạch mắt. - Vệ sinh tai.

- Tên, địa chỉ của chủ sở hữu số lưu hành trang thiết bị y tế: VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN HYPHENS PHARMA PTE.LTD TẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI, Tầng 5, Số 87 Nguyễn Văn Trỗi, Phường Phương Liệt, Thành phố Hà Nội

- Cảnh báo liên quan đến sức khỏe người sử dụng, điều kiện bảo quản (nếu có):

Chúng tôi công khai nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo đối với trang thiết bị y tế như sau:

Nội dung dự kiến quảng cáo:

Xin xem file đính kèm

Hình thức dự kiến quảng cáo:

Báo nói báo hình, Không phải báo nói báo hình, Hội thảo

-Quảng cáo trên báo, tạp chí -Quảng cáo bằng pano, biển, bản, áp phích, tờ rơi, sản phẩm in, poster - Quảng cáo trên kệ trưng bày, băng rôn, biển hiệu, bảng quảng cáo, hộp đèn, màn hình

điện tử, màn hình chuyên quảng cáo -Quảng cáo trong hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, hội chợ và chương trình đào tạo -Quảng cáo tại phương tiện giao thông công cộng và các phương tiện quảng cáo khác -Quảng cáo tại điểm bán (POSM) -Quảng cáo ngoài trời (OOH) -Quảng cáo trên trang thông tin điện tử (website), trang mạng xã hội như Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok,...và các nền tảng trực tuyến, mạng xã hội khác.

Cơ sở cam kết:

1. Nội dung thông tin công khai là chính xác, hợp pháp và theo đúng quy định. Nếu có sự giả mạo, không đúng sự thật cơ sở xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.
2. Bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với bản nội dung dự kiến quảng cáo đã công khai và hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với trang thiết bị y tế thuộc loại A, B hoặc hồ sơ đăng ký lưu hành đối với trang thiết bị y tế thuộc loại C, D.

**Người đại diện hợp pháp của cơ sở**