

**CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM
BROPHARM**

Số: 1708/23-BROPHARM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 17 tháng 08 năm 2023

VĂN BẢN CÔNG KHAI

Nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo trang thiết bị y tế

Kính gửi: Bộ Y tế

1. Tên cơ sở công khai: CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM BROPHARM

Mã số thuế: 0110164794

Địa chỉ: Số 89 Tập thể trường Cao đẳng xây dựng số 1, tổ 15, đường Trung Văn, Phường Trung Văn, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 0962022233

Fax:

Email: info.bropharm@gmail.com

Website:

2. Người đại diện hợp pháp của cơ sở:

Họ và tên: PHAN VĂN TÀI

Số CMND/ Định danh/ Hộ chiếu: 042088000067 ngày cấp: 07/01/2022 nơi cấp: Cục cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội

Điện thoại cố định: 0962022233

Điện thoại di động: 0961288682

3. Thông tin về trang thiết bị y tế dự kiến quảng cáo:

- Tên trang thiết bị y tế: Nhỏ họng

- Chủng loại: Bropcare Respita

- Mã sản phẩm (nếu có):

- Hãng sản xuất: CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CÔNG NGHỆ CAO FDA

- Nước sản xuất: VIET NAM

- Số lưu hành: 230001503/PCBA-HN

- Tính năng, tác dụng: Công dụng:

- Giúp phòng ngừa và làm giảm tình trạng viêm đường hô hấp trên.

Đối tượng sử dụng:

- Người bị và có nguy cơ viêm đường hô hấp trên: cảm cúm, cảm lạnh, viêm amidan, viêm phế quản, đau rát họng, nghẹt mũi, chảy nước mũi.

- Tên, địa chỉ của chủ sở hữu số lưu hành trang thiết bị y tế: CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM BROPHARM, Số 89 Tập thể trường Cao đẳng xây dựng số 1, tổ 15, đường Trung Văn, Phường Trung Văn, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội

- Cảnh báo liên quan đến sức khỏe người sử dụng, điều kiện bảo quản (nếu có): không dùng cho người mẫn cảm với các thành phần của sản phẩm

Bảo quản: để nơi khô ráo, thoáng mát tránh ánh nắng trực tiếp hạn dùng 36 tháng.

Chúng tôi công khai nội dung và hình thức dự kiến quảng cáo đối với trang thiết bị y tế như sau:

Nội dung dự kiến quảng cáo:

Tên sản phẩm: Nhỏ họng

Chủng loại/mã sản phẩm: BROPCARE RESPITA

Tên thương mại: BROPCARE RESPITA

Thành phần trong 20ml

- Cao khô thực quỳ (*Althaea rosea*).....3000mg
- Cam thảo(*Glycyrrhiza uralensis*).....1000mg
- Bách bộ(*Stemona tuberosa* Lour).....1000mg
- Keo ong (Propolis).....1000mg
- Dịch chiết dứa (tương đương Bromelain).....500mg
- Dịch chiết Cỏ xạ hương(*Thymus vulgaris*)....300mg
- Papain.....300mg

Công dụng:

- Giúp phòng ngừa và làm giảm tình trạng viêm đường hô hấp trên.

Đối tượng sử dụng:

- Người bị và có nguy cơ viêm đường hô hấp trên: cảm cúm, cảm lạnh, viêm amidan, viêm phế quản, đau rát họng, nghẹt mũi, chảy nước mũi.

Cách dùng:

- Người lớn: nhỏ 25 giọt (1,25ml) / lần ngày chia 2 lần.
 - Trẻ em từ 6 tháng - 1 tuổi: nhỏ 15 giọt (0,75ml) / lần ngày chia 2 lần
 - Trẻ em trên 1 tuổi: nhỏ 20 giọt (1ml) / lần ngày chia 3 lần
- Lắc đều trước khi sử dụng, pha hoặc nhỏ vào thìa hoặc nhỏ giọt trực tiếp vào khoang miệng.

4. CHỐNG CHỈ ĐỊNH:

Không dùng cho người mẫn cảm với các thành phần của sản phẩm.

5. BẢO QUẢN:

Đề nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp.

6. HẠN SỬ DỤNG

36 tháng kể từ ngày sản xuất, xem trên bao bì.

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

- Quy cách: Hộp 1 lọ 20ml (400 lần xịt)
- Thương hiệu: BROPHARM
- Xuất xứ: Việt Nam
- Ngày sản xuất: Xem trên bao bì sản phẩm.
- Hạn sử dụng: 03 năm kể từ ngày sản xuất.

ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT:

- Nguyên liệu có nguồn gốc tự nhiên.
- KHÔNG: corticoid, chất co mạch, chống viêm thuốc
- Không tác dụng phụ, an toàn khi sử dụng lâu dài cả trẻ từ 6 tháng tuổi.
- tác dụng kéo dài, hiệu quả nhanh, dẫn đầu phân khúc với công nghệ tách chiết cô đặc, giúp tác dụng nhanh và hiệu quả tối ưu.
- Đầu nhỏ giọt nhập khẩu từ pháp đảm bảo phân liều chính xác, mang đến hiệu quả cao nhất, không gây khó chịu khi dùng.

Hình thức dự kiến quảng cáo:

Báo nói báo hình

SEO.

Quảng cáo Google.

Quảng cáo Facebook.

Quảng cáo Youtube.

Quảng cáo trên báo chí online.



Quảng cáo qua KOLs.

Hình thức quảng cáo ngoài trời.

Hình thức quảng cáo trên truyền hình TV.

hình thức quảng cáo mail marketing

báo nói, báo viết, radio, truyền hình

Cơ sở cam kết:

1. Nội dung thông tin công khai là chính xác, hợp pháp và theo đúng quy định. Nếu có sự giả mạo, không đúng sự thật cơ sở xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.
2. Bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với bản nội dung dự kiến quảng cáo đã công khai và hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với trang thiết bị y tế thuộc loại A, B hoặc hồ sơ đăng ký lưu hành đối với trang thiết bị y tế thuộc loại C, D.



Người đại diện hợp pháp của cơ sở

GIÁM ĐỐC
Phan Văn Tài

